

Laikraksta

Kurzemes Vārds

reklāmas izcenojumi.

Spēkā no 2020. gada 1. janvāra.

Liepājas pilsētas un novada laikraksts "Kurzemes Vārds" iznāk piecas reizes nedēļā (no pirmdienas līdz piektdienai) latviešu valodā. Laikraksta "Kurzemes Vārds" vidējā tirāža ir 7150 eksemplāru, tai skaitā 4012 abonentu.

Ceturtdienās laikraksts "Kurzemes Vārds" iznāk krāsains ar TV programmu pielikumā, **piektdienās – krāsains** ar izklaidējošu pielikumu "Piektdiena klāt!"

Katra mēneša pirmajā trešdienā tiek izdots tematisks pielikums "**Auto**", savukārt katrā otrajā mēneša trešdienā – tematiskais pielikums "**Ligzda**" (dažādi padomi, skaidrojumi, juridiska rakstura jautājumi).

Reklāmu pieteikuma termiņš:

1 nedēļa pirms pirmā publikācijas datuma.

Iesniegšanas termiņš:

3 dienas pirms publicēšanas.

Sleju platumi:

1 sleja	–	45 mm
2 slejas	–	95 mm
3 slejas	–	146 mm
4 slejas	–	197 mm
5 slejas	–	248 mm
visa lapa	–	248 mm x 320 mm
puslapa	–	248 mm x 160 mm

1. lappuse. Maks. apjoms 150cm² vai mazāk (izvietojums lpp. apakšējā daļā).

Reklāmas izcenojumi

LAIKRAKSTS LIEPĀJAS PILSĒTAI UN NOVADAM

Kurzemes Vārds

Izvietojums	Iekšlapas		3. un 5.lpp.		pēdējā lpp.		1.lpp.		Reklāmtraksts
Formāts	m/b	kr.	m/b	kr.	m/b	kr.	m/b	kr.	m/b
Cena Eur/cm2	1,00	1,50	1,20		1,50	1,50	2,50	2,80	0,75

m/b - melnbalta
kr. - krāsaina

Apjoma atlaides

Reklāmas apjoms Eur	Atlaide %
100	5
200	7
300	10
400	12
500	15
750	17
no 1000	20

Aģentūrām 10 % atlaide

Visas cenas norādītas bez PVN.

Apmaksas kārtība

Ja klientu un laikrakstu nesaista līgumsaistības, veicama pilna priekšapmaksa. Reklāma tiek ievietota tikai pēc maksājuma apstiprināšanas.

Ilgtermiņa līguma gadījumā norēķināšanās notiek ne retāk kā reizi mēnesī.

Laikrakstam ir tiesības neizvietot klienta reklāmas materiālus, ja tas nav apmaksājis iepriekšējos rēķinus paredzētajā termiņā.

Klienta pieteikumā norādīt: firmas rekvizītus (nosaukums, reģ. nr., adrese, bankas reģins).

Pieteikums jāparaksta.

Reklāmas izgatavošana

Ja reklāmas laukums nepārsniedz 15 cm²: Eur **2,50**

Ja reklāmas laukums nepārsniedz 50 cm²:

- vienkārša reklāma bez grafiskiem elementiem* Eur **5**
- reklāma ar logotipu vai citu grafisku elementu Eur **10**
- reklāma ar sarežģītu noformējumu Eur **15**

Ja reklāmas laukums nepārsniedz 200 cm²:

- vienkārša reklāma bez grafiskiem elementiem* Eur **15**
- reklāma ar logotipu vai citu grafisku elementu Eur **25**
- reklāma ar sarežģītu noformējumu Eur **40**

Ja reklāmas laukums pārsniedz 200 cm²:

- vienkārša reklāma bez grafiskiem elementiem* Eur **25**
- reklāma ar logotipu vai citu grafisku elementu Eur **35**
- reklāma ar sarežģītu noformējumu Eur **55**

Reklāmas izgatavošana reklāmdevēja klātbūtnē Eur **60**

Reklāmtraksta sagatavošana Eur **30** par 1. sleju.

Par katru nākošo sleju Eur **15**.

Fotogrāfa pakalpojumi Eur **7** viena fotogrāfija.

* Arī jebkuras izmaiņas tekstā tiek uzskatītas par vienkāršu reklāmas noformējumu.

Reklāmas laukuma izmēru maiņa uzskatāma par jaunas reklāmas izgatavošanu.

Gadījumā, ja reklāmu paredzēts izvietot arī citos laikrakstos, tad maksa par reklāmas izgatavošanu palielinās divas reizes.

Reklāmas maketa izgatavošanas cenā iekļautas ne vairāk kā divas bezmaksas korekcijas.

Par katru nākošo korekciju piemaksa Eur **7**.

Gatavas reklāmas iesniegšana

Reklāma var tikt nosūtīta pa e-pastu

(adrese: reklama@kurzemes-vards.lv faila izmērs nevar pārsniegt 20mb.),

vai uzliekot uz ftp servera: <ftp://mail.kurzemes-vards.lv/pub/>

(user: **kvftp**, password: **kvftp**)

Sagatavotas reklāmas iesniedzamas IBM. eps, pdf, Adobe Illustrator vai Corel Draw (maks. 12.) formātos. Tekstiem obligāti jābūt pārveidotiem par objektiem (curves). Reklāmu var iesniegt arī rastra formātos tif, jpg. Šajā gadījumā izšķirtspējai jābūt vismaz 300 dpi.

Maketa izmēram jāatbilst laikrakstā ievietojamās reklāmas laukumam.

Krāsu modelis: krāsainām reklāmām – **CMYK**, melnbaltām – **greyscale**.

Krāsu darbos nelietot zīmes, kas mazākas par 10 punktiem un sīkas detaļas, izņemot tīru melno krāsu.

Iesniedzot reklāmas materiālu jāpievieno kontrolizdrukā.

Par tehniski neprecīzi sagatavotiem maketiem atbild reklāmas iesniedzējs.